



Investește în oameni !

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa prioritară 2: „Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii”

Domeniul major de intervenție 2.1 – „Tranziția de la școală la viața activă”

Titlul proiectului: „InfoStart – Începutul carierei tale în IT”

Numărul de identificare al contractului: POSDRU/161/2.1/G/138408

METODOLOGIE

**privind
concursul de proiecte organizat
în cadrul programului
InfoStart – 2015**

**CONTRACT
POSDRU/161/2.1/G/138408**

**București
2015**



„InfoStart – Începutul carierei tale în IT”

Proiect implementat de Academia de Studii Economice din București în parteneriat cu SC Crystal System S.R.L. și Sindicatul Studenților din Facultatea de Cibernetică, Statistică și Informatică Economică - SiSC

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013 Contract POSDRU/161/2.1/G/138408





CUPRINS

1. Principii generale	3
2. Stagiile de practică și proiectul de cercetare	3
2.1. Obiectivul stagiului de practică	4
2.2. Proiectul de cercetare	4
2.3. Analiza situației existente și propuneri de îmbunătățire	5
3. Structura orientativă a proiectului de cercetare	7
3.1. Formatul general al proiectului de cercetare	7
3.2. Reguli de redactare a proiectului de cercetare	8
4. Concursul de proiecte de cercetare InfoStart	10
4.1. Desfășurarea concursului de proiecte	11
4.2. Anexe utile proiectului de cercetare	13



„InfoStart – Începutul carierei tale în IT”

Proiect implementat de Academia de Studii Economice din București în parteneriat cu SC Crystal System S.R.L. și Sindicatul Studenților din Facultatea de Cibernetică, Statistică și Informatică Economică - SiSC

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin
Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013
Contract POSDRU/161/2.1/G/138408





1. Principii generale

Stagiul de practică permite consolidarea competențelor profesionale dobândite pe parcursul studiilor și îmbinarea lor cu activitatea concretă desfășurată la o unitate economică, realizând astfel o simbioză între cunoștințele teoretice și abilitățile practice. Stagiul de practică facilitează familiarizarea studenților cu viața economică reală, prin participarea lor efectivă la activitatea economică dintr-o firmă sau instituție: ei au oportunitatea să cunoască activitățile și procesele de muncă din cadrul firmei în care își desfășoară practica, să își însușească metodologiile specifice de analiză și fundamentare a deciziilor economice în cadrul diferitelor sectoare de producție sau administrative și să conștientizeze modul în care se pot aplica în activitățile firmei procedeele și cunoștințele teoretice asimilate în cadrul procesului de învățământ.

În cadrul specializărilor **Informatică și Cibernetică Economică**, principalele obiective ale stagiului de practică sunt:

- Consolidarea competențelor teoretice deținute de studenți în domeniul informaticii în mediul economic real al unei firme/instituții, găsirea tehnologiilor informatice adecvate pentru îmbunătățirea performanțelor activității desfășurate în firmă;
- Creșterea gradului de conștientizare în rândul studenților a oportunităților de angajare existente pe piața muncii, națională și europeană, în domeniul informaticii;
- Pregătirea practică a unui segment de specialiști cu aptitudini în dezvoltarea aplicațiilor informatice în economie;
- Promovarea excelenței în procesul de instruire și cercetare, în procesarea, transmiterea și utilizarea cunoștințelor informatice în fundamentarea proceselor decizionale;
- Stimularea și încurajarea competențelor profesionale în domeniul informaticii și validarea lor practică;
- Realizarea posibilităților de „transfer” și „utilizare” a cunoștințelor dobândite în facultate în economia reală;
- Facilitarea tranziției de la universitate la viața activă a studenților prin participarea la programe de stagii de pregătire practică cu materiale suport, inclusiv resurse TIC, în vederea dezvoltării unor abilități în utilizarea tehnicilor informatice de fundamentare și implementare a deciziilor;
- Practica de specialitate are rolul de a familiariza studenții cu practicile reale din mediul economico-social și de a facilita documentarea acestora în vederea elaborării părții aplicative din cadrul lucrării de licență.

2. Stagiile de practică și proiectul de cercetare

La sfârșitul programului de stagii de pregătire practică, studenții vor prezenta un proiect realizat **individual sau în echipe de 2 – 3 membrii**, elaborat pe baza experienței acumulate.

Condiții de eligibilitate pentru participarea la concursul de proiecte de cercetare:

1. la concursul de proiecte din cadrul stagiilor de practică pot participa doar studenți din anul II și III, programul de licență specializările Informatică sau Cibernetică Economică, și studenți din anul 2 de masterat din cadrul facultății de Cibernetică, Statistică și Informatică Economică, Academia de Studii Economice din București care au derulat stagiul de practică prin proiectul InfoStart;



„InfoStart – Începutul carierei tale în IT”

Proiect implementat de Academia de Studii Economice din București în parteneriat cu SC Crystal System S.R.L. și Sindicatul Studenților din Facultatea de Cibernetică, Statistică și Informatică Economică - SiSC

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin
Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013
Contract POSDRU/161/2.1/G/138408





2. la concursul de proiecte pot participa studenții care nu au mai obținut un premiu în cadrul proiectului InfoStart sau în alte proiecte desfășurate pe *Domeniul major de intervenție 2.1 – „Tranziția de la școală la viața activă”*;
3. la concursul de proiecte un student se poate înscrie în maximum o echipă de lucru pentru proiectul de cercetare.

Orice situație care nu respectă întocmai condițiile de eligibilitate conduce la anularea depunerii respective. Proiectul de cercetare se elaborează ținând cont de structura orientativă descrisă în această metodologie.

2.1. Obiectivul stagiului de practică

Stagiul de practică facilitează implicarea pragmatică și creativă a studenților în activitatea economică dintr-o firmă sau instituție, aplicarea cunoștințelor teoretice, în mediul economic real. Studentul va primi de la coordonatorul de stagiu din cadrul companiei (tutore) mai multe sarcini și obiective concrete. Aceste sarcini îi dau posibilitatea studentului de a-și evidenția cunoștințele teoretice și de a se încadra în activitatea firmei. Capacitatea de a înțelege și de a rezolva sarcinile date într-o perioadă dată, constituie unul dintre obiectivele de formare ale stagiului de practică. Opiniile și sugestiile studentului în legătură cu sarcinile realizate vor oferi companiei un feedback, un punct de vedere din exteriorul său.

Utilizând cunoștințele dobândite pe parcursul ciclului de licență precum și cu ajutorul competențelor deprinse în activitatea de practică studenții își vor valorifica cunoștințele teoretice pentru a găsi cele mai adecvate căi de aplicare a tehnicilor și metodelor de lucru și analiză.

Pe lângă sarcinile încredințate de firmă studentului, acesta va fi cel care **va identifica un subiect de studiu în raport cu tematica programului său de licență**, a specializării sale, folosindu-se și de experiența dobândită în cadrul stagiului de practică. **El va identifica o problemă concretă care să necesite rezolvare sau o îmbunătățire din punctul de vedere al fluxurilor economice, informaționale și/sau tehnologice.**

Subiectul de studiu identificat într-un domeniu socio-economic/informatic real va reprezenta tema aleasă pentru proiectul de cercetare elaborat de studenții care fac parte din echipa de lucru. Integrându-se în echipele de lucru existente în unitatea economică și participând activ la activitățile curente, studenții pot identifica activități care ar putea fi îmbunătățite, domenii în care cunoștințele teoretice pe care le dețin ar putea avea aplicabilitate și aduce valoarea adăugată domeniului.

2.2. Proiectul de cercetare

În timpul stagiului de practică, studenții trebuie să se familiarizeze cu compania și funcțiile sale: obiectivele sale, structura sa, produsele sale, piețele sale de desfacere etc. În cadrul stagiului de practică studentul dobândește abilități și competențe specifice privind modul de tratare a problemelor concrete de care se lovește o organizație reală.

Pe baza experienței acumulate, studenții vor identifica o problemă din mediul socio-economic real, să-și definească un obiectiv pe care să-l urmeze pe parcursul elaborării proiectului de cercetare.



„InfoStart – Începutul carierei tale în IT”

Proiect implementat de Academia de Studii Economice din București în parteneriat cu SC Crystal System S.R.L. și Sindicatul Studenților din Facultatea de Cibernetică, Statistică și Informatică Economică - SiSC

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013 Contract POSDRU/161/2.1/G/138408





Primul capitol al lucrării, **Introducere**, reprezintă o prezentare a problematicii identificate de către studenți și are rolul de a introduce cititorul în elementele constitutive ale temei de cercetare, dându-i acestuia cunoștințe cu privire la următoarele aspecte:

- Obiectivul definit al problemei identificate ce urmează a fi tratată de-a lungul întregului proiect;
- Necesitatea abordării temei propuse precum și importanța și relevanța acesteia pentru domeniul studiat;
- Obiectivele specifice definite în cadrul planului de lucru;
- O scurtă prezentare a stării actuale și cum se încadrează obiectivele specifice în domeniul studiat;
- Descrierea sumară a fiecărui capitol al lucrării;
- Aspecte privind soluțiile existente care îndeplinesc total sau parțial obiectivul definit;
- Elemente de transpunere a soluției propuse în mediul socio-economic real.

După capitolul introductiv urmează tratarea în amănunt a fiecărui capitol cu paralele la stadiul curent al problematicii în domeniul studiat.

2.3. Analiza situației existente și propuneri de îmbunătățire

În funcție de tema aleasă pentru proiect, va fi necesară studierea unor domenii și probleme generale de specialitate economică sau informatică precum: cunoașterea și analiza principalelor activități și unități componente, structura organizatorică de ansamblu a firmei, principalele interdependențe dintre activități, principalii indicatori de performanță (cifra de afaceri, număr de angajați, productivitatea muncii, profitul, rentabilitatea comercială, câștigul mediu) din ultimii ani, urmărirea exercitării procesului de management în cadrul firmei: previziunea și planificarea, organizarea, coordonarea, motivarea, controlul și adoptarea deciziilor de management; conducerea activității de marketing și politicile de marketing (politica de produs, de preț, de distribuție și promoțională), aspecte financiare: bugetul de venituri și cheltuieli, calculul impozitelor și taxelor și probleme de contabilitate: întocmirea bilanțului contabil; evidența fondurilor proprii și contabilitatea mijloacelor fixe și calculul amortizării; identificarea tehnologiilor utilizate de organizație, principalele instrumente informatice de lucru în cadrul proiectelor în curs de desfășurare; analiza informațională la nivelul organizației și/sau a echipelor de lucru; raportarea problematicii din zona informatică la contextul economic în care este analizată; identificarea arhitecturii sistemelor informatice utilizate; proiectarea și analiza rețelelor implementate în organizație.

Dintre aceste probleme precum și din altele specifice domeniilor studiate vor fi abordate și tratate cele relevante pentru tema aleasă în elaborarea proiectului de cercetare. Această activitate permite ca studentul să își exercite autonomia de analiză și de acțiune; permite exersarea aplicării experimentale a cunoștințelor teoretice dobândite în timpul studiilor cu scopul îndeplinirii obiectivului generic al proiectului InfoStart, facilitarea tranziției de la școală la viața activă.

Exemple de activități specifice specializării *Informatică economică*:

- Cunoașterea unei firme/instituții ca sistem complex (structură, obiective, funcții, interdependențe), a sistemului informatic folosit pentru procesul decizional al firmei respective, găsirea instrumentelor software adecvate activității desfășurate în firmă și folosirea acestora pentru îmbunătățirea performanțelor;
- Cunoașterea surselor principale de date necesare sistemului informatic, modulele de prelucrare a lor precum și partea de raportare a rezultatelor;



„InfoStart – Începutul carierei tale în IT”

Proiect implementat de Academia de Studii Economice din București în parteneriat cu SC Crystal System S.R.L. și Sindicatul Studenților din Facultatea de Cibernetică, Statistică și Informatică Economică - SiSC

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013 Contract POSDRU/161/2.1/G/138408





- Analiza configurației hardware, a modului de conexiune și control a dispozitivelor periferice în cadrul unității economice;
- Analiza topologiei rețelei de calculatoare a modului de acces la Internet, precum și a diferitelor tipuri de restricții care asigură securitatea datelor și a modulelor software față de accesul neautorizat;
- Urmărirea principalelor fluxuri de prelucrare a datelor din organizație și din departamentele de profil;
- Analiza principalelor tehnologii software folosite în cadrul organizației;
- Identificarea mediilor de programare pentru dezvoltarea aplicațiilor în cadrul firmei;
- Analiza modulelor de interoperabilitate folosite pentru conectarea diferitelor aplicații în cadrul firmei;
- Inițierea în cadrul organizației a unei aplicații (studiu, analiza, implementarea etc.) folosind informațiile reale, asupra unui subiect convenit cu tutorele din partea organizației (de exemplu: modul de prezentare grafică a fondului de salarii, modul de analiză a datelor ca urmare a unei cercetări de piață etc.);
- Dezvoltarea de aplicații care rulează în cadrul firmei folosind tehnologii de programare alternative cu reflectarea criteriilor de eficiență;
- Dezvoltarea de aplicații pentru testarea de noi tehnologii informatice (cloud computing, mobile systems etc) pe probleme reale din economie;

Exemple de activități specifice specializării *Cibernetică economică*:

- Cunoașterea unei firme/instituții ca sistem complex (structură, obiective, funcții, interdependențe), identificarea proceselor decizionale la nivel de companie și extragerea datelor statistice relevante, găsirea metodelor cantitative adecvate pentru descrierea activității desfășurate în firmă și folosirea acestora pentru propunerea unor modalități de îmbunătățire a performanțelor;
- Cunoașterea surselor principale de informații necesare determinării și analizei indicatorilor economico financiar ai firmei, respectiv evidența tehnico-operativă; situațiile financiar contabile ale firmei (în principal bilanțul contabil și fișa contului de profit și pierdere);
- Determinarea și analiza indicatorilor specifici profilului de activitate al unității în care se desfășoară practica;
- Folosirea TIC la determinarea și analiza indicatorilor economico-financiar specifici unității în care se desfășoară practica;
- Urmărirea principalor activități legate de organizarea și funcționarea organizației și a departamentelor de profil;
- Identificarea de organizații în profilul activității cărora absolvenții specializării de Cibernetică Economică să își poată valorifica la maxim cunoștințele teoretice dobândite în facultate;
- Valorificarea activă a informațiilor din stagiul de practică (de la: manageri de societăți, tutori de practică, studenți) ca feedback în procesul perfecționării curriculare din facultate;



„InfoStart – Începutul carierei tale în IT”

Proiect implementat de Academia de Studii Economice din București în parteneriat cu SC Crystal System S.R.L. și Sindicatul Studenților din Facultatea de Cibernetică, Statistică și Informatică Economică - SiSC

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013 Contract POSDRU/161/2.1/G/138408





- Inițierea în cadrul organizației a unei aplicații (studiu, analiză, prognoză, etc.) folosind informațiile din companie și din piață, asupra unui subiect convenit cu tutorele din partea organizației;
- Evaluarea și compararea rezultatelor obținute de către student în cadrul stagiului cu situația deja existentă de către conducerea organizației și de către tutorele de stagiu.
- Cunoașterea surselor principale de informații necesare determinării și analizei indicatorilor economico financiar ai organizației, sau pentru înțelegerea sistemului de management actual în vederea elaborării de propuneri de îmbunătățire a acestuia.
- Analiza unei problematice concrete, de cercetare a pieței sau a unor fenomene economice, solicitate de către organizație în interiorul căreia se derulează stagiul de practică, pornind de la stadiul actual al cunoașterii domeniului, continuând cu prezentarea modelelor ce pot fi utilizate pentru analize, utilizând modelele prezentate pentru a analiza fenomenul economic propus și finalizând prin posibila oferire de prognoze sau scenarii de evoluție.
- Determinarea și analiza indicatorilor specifici profilului de activitate al unității în care se desfășoară practica, folosirea calculatorului și softurilor specializate la determinarea și analiza indicatorilor economico-financiari specifici unității în care se desfășoară practica.

3. Structura orientativă a proiectului de cercetare

3.1. Formatul general al proiectului de cercetare

Proiectul de cercetare este structurat pe capitole și include următoarele elemente **obligatorii**:

- Pagina de titlu* – informațiile care trebuie să apară în pagina de titlu a proiectului de cercetare sunt prezentate în Anexa 1.;
- Cuprins* – proiectul de cercetare va avea un cuprins care să conțină titlurile tuturor capitolelor însoțite de numărul paginii la care începe fiecare capitol și titlurile secțiunilor capitolelor (a se vedea exemplele din Anexa 3);
- Introducere* – aceasta va conține motivația alegerii temei, gradul de noutate a temei, obiectivele generale ale lucrării, metodologia folosită, firul roșu al lucrării (titlul capitolelor și legătura dintre ele), precum și limitele lucrării (confidențialitatea datelor, rată mică de răspuns la chestionare/interviuri, lipsa accesului la unele surse bibliografice de referință etc.). Introducerea nu se numerotează ca și capitol;
- Capitole* – proiectul de cercetare va conține mai multe capitole numerotate crescător, fiecare putând să aibă, în partea finală, o secțiune de **concluzii**, care să sintetizeze informațiile și/sau rezultatele prezentate în cadrul aceluia capitol;
- Concluziile lucrării* – în această parte a proiectului de cercetare se regăsesc cele mai importante concluzii din lucrare, opinia personală privind rezultatele obținute în lucrare,



„InfoStart – începutul carierei tale în IT”

Proiect implementat de Academia de Studii Economice din București în parteneriat cu SC Crystal System S.R.L. și Sindicatul Studenților din Facultatea de Cibernetică, Statistică și Informatică Economică - SiSC

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013 Contract POSDRU/161/2.1/G/138408





precum și potențiale direcții viitoare de cercetare legate de tema abordată. Concluziile lucrării nu se numerotează ca și capitol;

- f. *Anexe* (dacă este cazul) – acestea apar într-o secțiune separată, care nu se numerotează ca și capitol. Fiecare anexă se va menționa cel puțin o dată în textul lucrării. Anexele se numerotează crescător (Anexa 1, Anexa 2 etc); Anexele pot fi *Lista figurilor și lista tabelor* – în cazul în care proiectul de cercetare conține figuri (imagini, grafice) și/sau tabele, acestea vor fi prezentate, imediat după concluzii, sub forma unor liste (separat pentru figuri și tabele) care conțin numele fiecărui element și numărul paginii la care se află acesta;
- g. *Bibliografie* – acesta este ultima parte a lucrării și va conține lista tuturor surselor de informație utilizate de către absolvent pentru redactarea lucrării de practică. Bibliografia nu se va numerota ca și capitol al lucrării.

Primul capitol ar trebui să fie unul introductiv, în care se va explica importanța temei alese precum și localizarea atât la nivel temporal, spațial și conceptual a acesteia. Următoarele capitole vor cuprinde prezentarea propriu-zisă a temei alese. Este recomandabil ca titlurile alese să fie cât mai explicite. Ultimul capitol este cel concluziv. De obicei acesta este scurt și cuprinde o prezentare mult mai *personalizată* decât cea folosită în capitolele precedente. În funcție de natura temei, este indicat a se prezenta viziunea proprie asupra temei în acest capitol, a se face propuneri cu privire la posibilele dezvoltări viitoare sau a se recapitula pe scurt informațiile din fiecare capitol anterior.

Notă: *Cu ocazia elaborării proiectului de cercetare, folosirea unui text, integral sau parțial, fără a indica sursa, constituie fraudă ce conduce automat la sesizarea studentului în fața autorităților competente ale instituției în cauză. Depunerea unui proiect de mai multe ori atrage după sine anularea tuturor versiunilor identificate prin intermediul instrumentelor de plagiarism.*

3.2. Reguli de redactare a proiectului de cercetare

Formatul întregii lucrări este A4, numărul de pagini fiind între 15 și 30, cu următoarele elemente:

- a. *Marginile paginii* – se vor utiliza următoarele valori pentru marginile paginii (Page Setup -> Margins):
 - stânga: 2,5 cm;
 - dreapta: 2 cm
 - sus: 2 cm
 - jos: 2 cm
- b. *Spațiere între rânduri* - textul va respecta o spațiere între rânduri de 1,5 linii (Format->Paragraph->Line spacing-> 1,5 lines);
- c. *Alinierea textului în cadrul paragrafelor* - textul din cadrul paragrafelor normale va fi aliniat între marginile din stânga și dreapta (*justified*). Primul rând al fiecărui paragraf va avea o indentare de 1,5 cm (Format-> Paragraph-> Indentation-> Left). Excepție fac titlurile capitolelor, care pot fi aliniate centrat, precum și etichetele tabelor și figurilor (a se vedea explicațiile de mai jos);



„InfoStart – Începutul carierei tale în IT”

Proiect implementat de Academia de Studii Economice din București în parteneriat cu SC Crystal System S.R.L. și Sindicatul Studenților din Facultatea de Cibernetică, Statistică și Informatică Economică - SiSC

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013 Contract POSDRU/161/2.1/G/138408





- d. *Font* – fontul utilizat pentru redactare va fi Times New Roman, cu dimensiunea de 12 puncte, utilizând **diacriticele** specifice limbii în care este redactată lucrarea (ă, ș, ț, î, â - pentru limba română);
- e. *Numerotarea paginilor* - numerotarea paginilor se face începând cu pagina de titlu, până la ultima pagină a lucrării, dar numărul paginii apare doar începând cu Introducerea. Numărul de pagină se inserează în subsolul paginii, centrat.
- f. *Tabele* – tabelele se numerotează cu 2 cifre, prima reprezentând numărul capitolului, iar cea de a doua reprezentând numărul tabelului din capitolul respectiv. Fiecare tabel are număr și titlu, care se menționează deasupra tabelului, aliniat la marginea din dreapta. Dacă este cazul, sursa datelor se precizează sub tabel, aliniat între marginile din stânga și dreapta (*justified*), indicând în mod obligatoriu numele autorului(lor), lucrarea (cartea), editura, anul, pagina sau adresa de Internet completă;
- g. *Figuri* - figurile (aici sunt incluse imagini, grafice, capturi de ecran) se numerotează cu 2 cifre, prima reprezentând numărul capitolului, iar cea de a doua fiind numărul figurii din capitolul respectiv; fiecare figură are număr și titlu, care se menționează sub figură, centrat; dacă este cazul, sursa figurii se indică pe rândul imediat următor, *justified*, indicând numele autorului(lor), lucrarea (cartea), editura, anul, pagina sau adresa de Internet completă;
- h. *Note de subsol* - în situația în care se citează (ex. definiții, puncte de vedere, clasificări, etc), se menționează cifre (ex. rata inflației, poziție în clasamente, PIB, etc.) sau se dorește explicarea unor termeni (ex. stakeholders, formule folosite), se vor introduce note de subsol (Footnotes) pentru a se indica sursa(ele). Acestea se numerotează unitar pentru toată lucrarea.
- i. *Menționarea autorilor în text (cu nota de subsol aferentă)* - se face prin indicarea prenumelui și a numelui acestora (ex. Ovidiu Nicolescu, Philip Kottler);
- j. *Bibliografia* - se structurează pe următoarele paliere: materiale tipărite (cărți și capitole în cărți, articole și lucrări conferințe tipărite) și surse electronice (articole și lucrări conferințe disponibile on line, site-uri consultate). Aceste liste bibliografice se vor ordona alfabetic și vor respecta următoarele reguli de redactare:

1. Carte cu un singur autor

Exemplu:

Kotler, Ph. (2004), *Zece păcate capitale de marketing*, Editura CODECS, București.

2. Carte cu mai mulți autori:

Exemplu:

Cătoi, I., Teodorescu, N. (2004), *Comportamentul consumatorului*, Editura Uranus, București.

3. Capitol din carte

Exemplu:



„InfoStart – Începutul carierei tale în IT”

Proiect implementat de Academia de Studii Economice din București în parteneriat cu SC Crystal System S.R.L. și Sindicatul Studenților din Facultatea de Cibernetică, Statistică și Informatică Economică - SiSC

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013 Contract POSDRU/161/2.1/G/138408





Meade, J. (1973), "The Balance of Payment....", in *The Economics of Integration* (ed. M. Krauss), George Allen and Unwin, London, pp.155-176

4. Documente ale unor organizații, la care s-a avut acces on-line:

Exemplu:

EC (2001), *Promoting a European Framework for Corporate Social Responsibility-Green Paper*, European Commission, DG for Employment and Social Affairs, Unit EMPL/D.1, [http://europa.eu.int/comm/employment_social/soc-dial/csr/greenpaper_en.pdf], accesat aprilie 2006.

5. Articol dintr-o revistă la care s-a avut acces direct, a fost consultată forma tipărită a revistei

Exemplu:

Kenen, P.B (1975), "Floating, glides, and indicators: a comparison of methods for changing exchange rates", *Journal of International Economics*, 5, pp.12-30.

6. Articol dintr-o revistă la care s-a avut acces on-line

Exemplu:

Zairi, M. (2000), "Social responsibility and impact on society", *The TQM Magazine*, Volume 12, Number 3, 2000, pp. 172-178, accesat aprilie 2006 la adresa: [<http://www.emeraldinsight.com/Insight/ViewContentServlet?Filename=/published/emerald/dfulltextarticle/pdf/1060120302.pdf>]

Alte recomandări

În text se va urmări ca ilustrațiile să nu interfereze cu fluiditatea lecturii proiectului, a se face legătura între schemă și text. În anexe se trec figurile și informațiile suplimentare, care nu sunt esențiale pentru înțelegerea imediată a textului. Anexele nu trebuie să depășească mai mult de 25% din dimensiunea proiectului.

Toate referințele citate din cadrul textului trebuie să apară în bibliografie (și reciproc). În cadrul textului, referințele trebuie să apară între paranteze cu numele autorului, anul de publicare și în unele cazuri se specifică și numărul paginii.

Articolele științifice accesate prin intermediul internetului și a site-urilor de specialitate (de exemplu *sciencedirect.com*) sunt considerate surse bibliografice.

4. Concursul de proiecte de cercetare InfoStart

Redactarea proiectului de cercetare reprezintă imaginea fiecăruia dintre participanții la concursul de proiecte organizat în cadrul programului InfoStart. Acesta reprezintă o carte de vizită și prin urmare prezentarea unui material bine structurat, formatat corect pe baza tuturor regulilor impuse și cu o calitate ridicată a conținutului științific va asigura primirea unui punctaj corespunzător obținerii unuia din premiile oferite în cadrul concursului de proiecte InfoStart.

Proiectul de cercetare va arăta capacitatea studentului de a pune în valoare cunoștințele teoretice pe care le deține, de a dezvolta argumente ce au la bază cunoștințe teoretice și specializate. Studentul va realiza un scurt rezumat al literaturii de specialitate asupra temei alese, va defini metodologia de cercetare, va stabili un plan al cercetării și va propune soluții. Se recomandă ca studentul să își construiască datele empirice cu



„InfoStart – Începutul carierei tale în IT”

Proiect implementat de Academia de Studii Economice din București în parteneriat cu SC Crystal System S.R.L. și Sindicatul Studenților din Facultatea de Cibernetică, Statistică și Informatică Economică - SiSC

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013 Contract POSDRU/161/2.1/G/138408





ajutorul tehnicilor de colectare de date, precum: sondaje, interviuri, etc. Studentul își asumă răspunderea de a prezenta coordonatorului de proiect etapele realizării succesive a lucrării în mod regulat. În nici un caz conceptualizarea, problematizarea, metodologia sau cercetarea informației nu pot fi externalizate; orice fel de ajutor din mediul extern va trebui să fie menționat exact (de exemplu: modele de chestionare preluate din alte surse, realizarea de observații, asistența lingvistică acordate unui student ce are dificultăți de exprimare în franceză etc.). Studentul trebuie să ajungă la concluzii și recomandări semnificative evidențiind o poziție profesională vis-à-vis de eventualele previziuni, sau o poziție teoretică în cazul unei lucrări orientată către cercetarea științifică, în conformitate cu modalitățile de cercetare specificate.

De-a lungul prezentării introductive, studentul va prezenta tema proiectului său de practică, instrumentele teoretice și empirice care urmează să fie folosite în vederea obținerii rezultatelor. Studentul va sintetiza lucrarea și va evita să citeze documentele utilizate în bibliografie. El va evidenția doar părțile esențiale ale lucrării.

4.1. Desfășurarea concursului de proiecte

În cadrul proiectului InfoStart, ca urmare a finalizării stagiilor de practică, studenții vor depune un proiect de cercetare care să cuprindă cunoștințele dobândite pe parcursul celor doi ani de facultate și a celor trei săptămâni petrecute în companiile partenere.

Concursul de proiecte presupune trei etape:

- I. Depunerea proiectelor de cercetare
- II. Evaluarea proiectelor primite
- III. Premiarea celor mai bune rezultate

I. Etapa de depunere a proiectelor de cercetare

Depunerea în format electronic

În cadrul etapei de depunere, studenții vor primi coduri de acces pe platforma Google classroom pentru a-și putea încărca proiectul pentru concursul InfoStart. Studenții vor avea grijă ca proiectul în format electronic să nu conțină elemente de identificare ale realizatorului sau ale coordonatorului, în caz contrar acesta va fi descalificat iar depunerea online invalidată. Pentru proiectul încărcat pe Google Classroom se utilizează ca prima pagină din proiect anexa **AnexaPC-GoogleClassroom**, disponibilă la adresa <http://infostart.ase.ro/wp-content/uploads/2015/05/AnexaPC-GoogleClassroom.doc>.

Numele fișierului depus online pe platforma Google Classroom, pentru un proiect care este realizat de o echipă cu 3 membri se compune după cum urmează:

PROIECT-PCI-XYZ.DOCX,

unde:

- X – inițială nume familie membru 1
- Y – inițială nume familie membru 2
- Z – inițială nume familie membru 3



„InfoStart – Începutul carierei tale în IT”

Proiect implementat de Academia de Studii Economice din București în parteneriat cu SC Crystal System S.R.L. și Sindicatul Studenților din Facultatea de Cibernetică, Statistică și Informatică Economică - SiSC

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin
Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013
Contract POSDRU/161/2.1/G/138408





Depunerea în format tipărit

Proiectul se va depune și în format fizic, la secretariatul Departamentului de Informatică și Cibernetică Economică, sala 2314, între orele 07.30 – 19.30, conform calendarului de concurs, fiind asumat prin **semnătură** de membrii echipei. Pentru proiectul depus în format tipărit la secretariatul departamentului se utilizează ca primă pagină din proiect anexa **AnexaPC-Secretariat**, disponibilă la adresa <http://infostart.ase.ro/wp-content/uploads/2015/05/AnexaPC-Secretariat.doc>.

II. Etapa de evaluare a proiectelor primite

Proiectele primite pe platforma de evaluare Google classroom se vor asigura setului de evaluatori, tutori, experți pe termen scurt în programul InfoStart, fără nici un fel de mențiune asupra realizatorului sau coordonatorului de proiect. Fiecare proiect va fi repartizat unui singur evaluator care va realiza notarea conform unei grile de evaluare cunoscută de fiecare student înainte de trimiterea proiectelor.

În vederea evaluării unitare a proiectelor de cercetare, evaluatorul va utiliza următoarea grilă de evaluare:

Nr. Crt.	Criteriu de evaluare	Punctaj
1.	Evaluarea structurii lucrării/cercetării întreprinse	Total 30 puncte
	-respectarea structurii proiectului de cercetare	5 puncte
	-modularizarea cercetării	5 puncte
	-coerența științifică intra și inter capitole	5 puncte
	-armonizarea cooperării dintre membrii echipei în scopul obținerii unei lucrări unitare	15 puncte
2.	Evaluarea calității lucrării/cercetării întreprinse	Total 60 puncte
	-cunoașterea și descrierea stadiului curent al domeniului de referință	10 puncte
	-importanța și relevanța științifică	5 puncte
	-capacitatea de a sintetiza aspectele științifice	15 puncte
	-descrierea obiectivelor specifice	10 puncte
	-prezentarea mijloacelor de realizare	5 puncte
	-caracterul multidisciplinar al abordării	5 puncte
	-identificarea și prezentarea potențialului de transfer de cunoștințe între mediul privat și cel academic	10 puncte
3.	Respectarea regulilor de redactare a lucrării conform prezentului Ghid (cu accent pe modul de tratare a referințelor bibliografice)	Total 10 puncte
	-respectarea regulilor de formatare impuse în concurs	5 puncte
	-includerea corectă a referințelor bibliografice	5 puncte
	TOTAL	100 puncte

Toate proiectele vor fi evaluate pe baza criteriilor de evaluare prezentate în această metodologie. Proiectele care obțin punctaje identice sunt departajate în ordinea următoarelor criterii: criteriul de evaluare nr. 1, criteriul de evaluare nr. 2.



„InfoStart – Începutul carierei tale în IT”

Proiect implementat de Academia de Studii Economice din București în parteneriat cu SC Crystal System S.R.L. și Sindicatul Studenților din Facultatea de Cibernetică, Statistică și Informatică Economică - SiSC

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013 Contract POSDRU/161/2.1/G/138408





III. Etapa de premiere a celor mai bune rezultate

Ca urmare a evaluării proiectelor, rezultatele obținute se vor ierarhiza, primele 90 de proiecte care au obținut un punctaj minim de 30 puncte, urmând să fie premiate în cadrul programului InfoStart. Lista rezultatelor finale va fi afișată pe pagina web a proiectului www.infostart.ase.ro, conform calendarului de concurs. Premiarea se va realiza într-un cadru organizat la nivelul proiectului InfoStart.

Calendarul pentru concursul de proiecte InfoStart 2015 este următorul:

Etapa	Perioada
Etapa I – Depunerea proiectelor de cercetare	
Primirea codurilor de acces Google Classroom	13.05.2015
Depunerea proiectelor în format fizic	13.05.2015 – 15.05.2015 18.05.2015 – 21.05.2015
Încărcarea proiectelor fără specificarea autorilor pe pagina platforma Google Classroom	14.05.2015 – 21.05.2015
Etapa II – Evaluarea proiectelor primite	
Asignarea unui evaluator pentru fiecare proiect	22.05.2015
Evaluarea proiectelor	22.05.2015 – 25.05.2015
Afișarea rezultatelor inițiale	25.05.2015
Depunerea de contestații	25.05.2015 – 26.05.2015
Afișarea rezultatelor finale	27.05.2015
Etapa III – Premiarea celor mai bune rezultate	
Acordarea premiilor InfoStart	29.05.2015

4.2. Anexe utile proiectului de cercetare



„InfoStart – Începutul carierei tale în IT”

Proiect implementat de Academia de Studii Economice din București în parteneriat cu SC Crystal System S.R.L. și Sindicatul Studenților din Facultatea de Cibernetică, Statistică și Informatică Economică - SiSC

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin
Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013
Contract POSDRU/161/2.1/G/138408





Anexa 1. Exemple de teme de studiu pentru specializarea *Informatică Economică*

1. Realizarea unui sistem informatic pentru evidența creditelor bancare la o bancă comercială.
2. Realizarea unui sistem informatic pentru evidența abonaților la o societate de telefonie mobilă.
3. Realizarea unui sistem informatic pentru o agenție de publicitate.
4. Magazin virtual.
5. Aplicație de tip Web pentru promovarea potențialului turistic românesc.
6. Muzeu virtual.
7. Utilizarea limbajului XML pentru organizarea unor baze de date distribuite.
8. Utilizarea protocoalelor TCP și UDP în rețele radio.
9. Software pentru persoane cu dizabilități.
10. Componente pentru învățare asistată de calculator.
11. Sisteme informatice geografice pentru gestiunea mediului și modelarea în teritoriu.
12. Modele de afaceri pe Internet.
13. Securitatea comerțului electronic pe Internet.
14. Protocoale de comerț electronic pe Internet.
15. Comunicarea între procese în sistemele de operare de rețea.
16. Optimizarea aplicațiilor distribuite.
17. Depozite de date cu aplicație într-o societate comercială.
18. Platforma Oracle, mediu pentru realizarea Afacerilor Electronice.
19. Dezvoltarea unei aplicații utilizând platforma Java în sistemul Oracle.
20. Sistem suport de decizie – soluție Oracle.
21. Tehnici de procesarea imaginilor digitale.
22. Compresia/decompresia datelor.



„InfoStart – Începutul carierei tale în IT”

Proiect implementat de Academia de Studii Economice din București în parteneriat cu SC Crystal System S.R.L. și Sindicatul Studenților din Facultatea de Cibernetică, Statistică și Informatică Economică - SiSC

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin
Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013
Contract POSDRU/161/2.1/G/138408





23. Tehnici de instruire automată. Aplicații.
24. Metode și de clasificarea/recunoașterea formelor. Aplicații în procesarea semnalelor.
25. Auditarea Sistemelor Informatice Financiar-Contabile.
26. Dezvoltarea unui portal.
27. Dezvoltarea unui blog.
28. Sistem pentru videoconferință.
29. Utilizarea Windows Workflow Foundation în aplicații economice.
30. Sistem informatic pentru efectuarea și urmărirea decontărilor bancare internaționale.
31. Sistem informatic pentru gestiunea portofoliului de investiții a unei societăți comerciale.
32. Sistem informatic pentru Agenții Imobiliare.
33. Sistem informatic pentru asistarea deciziei de creditare a agenților economici.
34. Sistem informatic pentru gestiunea hotelieră.
35. Sistem informatic pentru promovarea potențialului turistic românesc în mediul INTERNET.
36. Sistem informatic pentru urmărirea operativă a activității de import- export la o societate comercială.
37. Sistem informatic pentru informare – documentare.
38. Gestiunea relațiilor cu clienții – soluție CRM.
39. Enterprise Application Integration : arhitectura de integrare a ERP cu lanțul de aprovizionare.
40. Implementarea E- business prin ERP.
41. Investigarea costurilor și beneficiilor sistemelor ERP.
42. Analiza sistemelor ERP baze pe arhitectura pe N niveluri.
43. Procesul de implementare a unui sistem ERP.
44. Separarea logicii de afaceri și logicii de securitate în sistemele ERP.
45. Sisteme ERP pentru întreprinderile mici și mijlocii.
46. Sistem informatic pentru managementul resurselor unei companii.



„InfoStart – Începutul carierei tale în IT”
Proiect implementat de Academia de Studii Economice din București în parteneriat cu SC Crystal System S.R.L. și Sindicatul Studenților din Facultatea de Cibernetică, Statistică și Informatică Economică - SiSC
Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013 Contract POSDRU/161/2.1/G/138408





47. Sistem informatic pentru managementul activității universitare.
48. Dezvoltarea aplicațiilor economice cu baze de date în domeniul resurselor umane.
49. Realizarea unui sistem OLAP în domeniul economic.
50. Realizarea unui depozit de date.
51. Dezvoltarea unui sistem informatic utilizând tehnologii de Inteligența Afacerii.
52. Sistem de jocuri interactive pentru instruire.
53. Sistem de jocuri de tip multiuser pentru instruire.
54. Sistem multimedia pentru generarea de prezentări Web.
55. Sistem informatic pentru instruire în mediu colaborativ.
56. Aplicații ale graficii în teoria grafurilor.
57. Grafică în aplicații economice sub Java 3D.
58. Aplicații ale graficii în statistică.
59. Aplicații pentru Web Semantic.
60. Folosirea Google API pentru scrierea și citirea datelor pe WEB (ATOM și RSS).
61. Sisteme de autentificare a utilizatorilor pe Web.
62. Sisteme de sincronizare a datelor pentru dispozitive mobile (PDA și telefoane mobile).
63. Sistem informatic pentru managementul documentelor.
64. Procesarea sunetului digital.
65. Proiectarea și implementarea de interfețe multimodale.
66. Redarea vocală a conținutului documentelor.
67. Proiectarea și implementarea unui sistem informatic geografic pentru managementul resurselor în profil teritorial.
68. Interfața 3D pentru realizarea de GIS-uri virtuale.





Anexa 2. Exemple de structuri ale proiectului de cercetare

Specializarea Informatică economică

EXEMPLUL 1

Introducere

1. Prezentarea departamentului IT din firma
2. Studiul sistemului informatic existent
3. Dezvoltarea unui modul software pentru elaborarea de situații statistice cu privire la salarizare
4. Integrarea și testarea modulului

Concluzii

Bibliografie

EXEMPLUL 2

Introducere

1. Prezentarea activității desfășurate în cadrul firmei
2. Elaborarea cerințelor pentru un site web de promovarea a produselor și serviciilor firmei ...
3. Proiectarea site-ului Web
4. Elaborarea site-ului Web sub forma unui șablon de prezentare a informațiilor

Concluzii.

Bibliografie

EXEMPLUL 3

Introducere

1. Avantajele dezvoltării aplicațiilor informatice în tehnologia
2. Prezentarea tehnologiei și a cerințelor hard / soft
3. Proiectarea aplicației de în tehnologia
4. Implementarea aplicației

Concluzii

Bibliografie



„InfoStart – Începutul carierei tale în IT”

Proiect implementat de Academia de Studii Economice din București în parteneriat cu SC Crystal System S.R.L. și Sindicatul Studenților din Facultatea de Cibernetică, Statistică și Informatică Economică - SiSC

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin
Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013
Contract POSDRU/161/2.1/G/138408





Anexa 3. Exemple de teme de studiu pentru specializarea *Cibernetică Economică*

Modelul normativ al activității decizionale în cadrul societății S.C. „X” S.A.

Cuprins

1. Importanța și definirea procesului decizional.
2. Model decizional normativ strategic.
3. Raționalizarea și modernizarea sistemului decizional.
 - 3.1. Cerințe de raționalitate privind decizia.
 - 3.2. Metode și tehnici decizionale.
 - 3.3. Metodologia de reproiectare a sistemului decizional.
4. Grupul de capital.
5. Certificate și semne de calitate.
6. Politica față de mediul înconjurător.
7. Politica de calitate.
8. Prezentarea secțiilor.
 - 8.1. Segmentul comercial.
 - 8.2. Serviciul achiziții.
 - 8.3. Serviciul logistică.
 - 8.4. Serviciul contabilitate.
 - 8.5. Serviciul recuperare.
 - 8.6. Serviciul financiar.
 - 8.7. Serviciul personal.
 - 8.8. Serviciul școlarizare.
 - 8.9. Serviciul marketing.
 - 8.10. Serviciul de proiecte.
 - 8.11. Serviciul trade marketing.
9. Studiul de caz.
10. Anexe.
11. Bibliografie



„InfoStart – Începutul carierei tale în IT”

Proiect implementat de Academia de Studii Economice din București în parteneriat cu SC Crystal System S.R.L. și Sindicatul Studenților din Facultatea de Cibernetică, Statistică și Informatică Economică - SiSC

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin
Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013
Contract POSDRU/161/2.1/G/138408





Modelul normativ al activității decizionale în cadrul SC Bank

Cuprins

1. Prezentarea firmei.
2. Prezentarea activității: leasing financiar.
3. Profilul companiei: piața de leasing, clienți, produse etc.
4. Domenii de activitate: Car Lease & Service, transport și construcții, camioane și utilaje de construcții, machinery.
5. Istoria companiei.
6. Marketing.
7. Asociații și uniuni.
8. Prezentarea activității departamentului de vânzări.
9. Anexe
10. Bibliografie.



„InfoStart – Începutul carierei tale în IT”
Proiect implementat de Academia de Studii Economice din București în parteneriat cu SC Crystal System S.R.L. și Sindicatul Studenților din Facultatea de Cibernetică, Statistică și Informatică Economică - SiSC
Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin
Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013
Contract POSDRU/161/2.1/G/138408





Modelul normativ al activității decizionale de stabilire a prețului în cadrul societății

Cuprins

1. Prezentarea societății.
2. Istoria companiei.
3. Produse și prețuri.
4. Procesul decizional de stabilire a prețului.
 - 4.1. Obiective.
 - 4.2. Roluri și responsabilități: Analiză și previziune financiară; P& L Liderul; Departamentul Dezvoltare Produs, Departamentul Juridic, Departamentul IT.
 - 4.3. Prezentarea propunerilor de preț.
 - 4.4. Desfășurarea procesului. Etape.
 - 4.5. Reproiectarea procesului decizional.
5. Instrumente utilizate în aprobarea și adoptarea deciziilor.
 - 5.1. Modelul de preț.
 - 5.2. Analize de portofoliu.
 - 5.3. Analize ale performanței financiare.
 - 5.4. Responsabilitatea în activitatea de creditare.
6. Concluzii
7. Anexe.
8. Bibliografie.



„InfoStart – Începutul carierei tale în IT”

Proiect implementat de Academia de Studii Economice din București în parteneriat cu SC Crystal System S.R.L. și Sindicatul Studenților din Facultatea de Cibernetică, Statistică și Informatică Economică - SiSC

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin
Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013
Contract POSDRU/161/2.1/G/138408





Modelul normativ al activității decizionale în cadrul societății

Cuprins

1. Proiectarea unor politici decizionale raționale.
 - 1.1. Definirea obiectivelor conducerii sistemului.
 - 1.2. Definirea informațiilor necesare pentru pregătirea și elaborarea deciziilor.
 - 1.3. Determinarea modelelor și metodelor matematice care pot fi aplicate în adoptarea deciziilor.
 - 1.4. Determinarea noilor diagrame de influență și a buclelor feedback încorporate politicilor decizionale.
 - 1.5. Definirea metodelor de elaborare și alegere a variantelor decizionale.
 - 1.6. Aplicarea metodelor de optimizare a deciziilor.
2. Proiectarea de ansamblu a noului sistem de conducere.
 - 2.1. Definirea intrărilor.
 - 2.2. Definirea colecțiilor de date și informații și a legăturii dintre ele.
 - 2.3. Determinarea variantelor de prelucrare a informației.
 - 2.4. Arhitectura noului sistem de conducere.
 - 2.5. Estimarea necesarului de resurse pentru realizarea sistemului decizional.
 - 2.6. Întocmirea graficului de elaborare a noului sistem decizional.
3. Proiectarea de detaliu a noului sistem decizional.
 - 3.1. Proiectarea de detaliu a politicii decizionale alese.
 - 3.2. Analiza de detaliu a diagramelelor de influență și a buclelor feedback.
 - 3.3. Proiectarea interferențelor cu decidenții.
4. Activitatea desfășurată la locul de muncă.
5. Anexe.
6. Bibliografie.



„InfoStart – Începutul carierei tale în IT”

Proiect implementat de Academia de Studii Economice din București în parteneriat cu SC Crystal System S.R.L. și Sindicatul Studenților din Facultatea de Cibernetică, Statistică și Informatică Economică - SiSC

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin
Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013
Contract POSDRU/161/2.1/G/138408





Studiul corelațiilor dintre piața muncii și dezvoltarea teritorială

Cuprins

Introducere

1. Piața muncii în România
2. Literatura de specialitate
3. Modele ale pieței muncii
4. Modele ale dezvoltării teritoriale
5. Studiu de caz
6. Concluzii

Bibliografie

Anexe



„InfoStart – Începutul carierei tale în IT”
Proiect implementat de Academia de Studii Economice din București în parteneriat cu SC Crystal System S.R.L. și Sindicatul Studenților din Facultatea de Cibernetică, Statistică și Informatică Economică - SiSC
Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin
Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013
Contract POSDRU/161/2.1/G/138408





Anexa 4. Exemple de structuri ale proiectului de cercetare

Specializarea Cibernetică Economică

Modelul normativ al activității decizionale în cadrul BCR

Cuprins

I. Prezentarea băncii.....
I.1 Scurt istoric al BCR.....
I.2 Managementul BCR
I.3. Grupul BCR:.....
I.4 Rezultatele financiare pe anul 2010:
I.5. Activitatea internațională a BCR:.....
I.6 Rating BCR.....
I.7 Responsabilitate socială:.....
I.8 Pachete de produse și servicii:.....
1. Caseta de valori - "Cheia siguranței dvs. !"
2. Multi cash - "Accesibil , comod , eficient , sigur !"
3. Carduri:
5. Cecuri:.....
6. Produse de economisire:
7. Produse pentru investiții :
Pentru persoanele fizice
1. Credite pentru persoane fizice :
2. Personal Banking



„InfoStart – Începutul carierei tale în IT”

Proiect implementat de Academia de Studii Economice din București în parteneriat cu SC Crystal System S.R.L. și Sindicatul Studenților din Facultatea de Cibernetică, Statistică și Informatică Economică - SiSC

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013 Contract POSDRU/161/2.1/G/138408





3. Serviciu de tranzacții mobile good.bee:.....

4. 24 banking BCR.....

II. Proiectarea unor politici decizionale raționale

II.1 Obiectivele conducerii sistemului

1.Obiectivele majore ale managementului.....

2.Relatia dintre bancă și client

3.Tipuri de categorii de clienți

II.2 Elaborarea deciziilor de către conducerea băncii

1.Misiunea BCR.....

2.Viziunea BCR

3.Obiectivele organizatiei

4.Decalogul valorilor BCR:

5.Principalele măsuri din cadrul strategiilor generale aplicate în ultimul an.....

6.Motivarea personalului

7.Controlul managerial

II.Principalele riscuri operaționale și tehnice.....

Riscul de dobândă.....

Riscul de piață.....

Riscul de lichiditate.....

Riscul fiscal.....

III.Aplicație economică:Previziunea cursului valutar EUR/RON

III.Lista variabilelor

Bibliografie:



„InfoStart – Începutul carierei tale în IT”
Proiect implementat de Academia de Studii Economice din București în parteneriat cu SC Crystal System S.R.L. și Sindicatul Studenților din Facultatea de Cibernetică, Statistică și Informatică Economică - SiSC
Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013 Contract POSDRU/161/2.1/G/138408





Modelul normativ al activității decizionale în cadrul societății Honeywell Garrett

Cuprins:

Capitolul I: Introducerea companiei Honeywell.....	
Capitolul II: Prezentarea procesului MRP	
Capitolul III: Prezentarea activitatii de mentinere a parametrilor	
Capitolul IV: Interfața MRP și tehnici de planificare.....	
Planificare furnizori standard și ASN.....	
Mesaje de excepție.....	
Măsurarea performanței furnizorilor.....	
Planificare furnizori min-max.....	
Capitolul V: Arbitrarea comenzilor între fabrici	
Capitolul VI: Îmbunătățirea procesului OTTR.....	





Modelul normativ al activității în cadrul BRD-GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE, utilizând arbori decizionali

Cuprins

Introducere.....

Capitolul 1. Aspecte generale BRD - Groupe Société Générale.....

1. Prezentare generala BRD - Groupe Société Générale.....

1.1. Istoric BRD - Groupe Société Générale.....

1.2. Obiectivele BRD - Groupe Société Générale.....

1.3. Valorile BRD - Groupe Société Générale.....

2. Structura organizatorică a băncii.....

2.1. Filialele BRD - Groupe Société Générale.....

2.2. Acționariat.....

3. Gestiunea produselor  i serviciilor.....

3.1. Oferta produse si servicii destinate persoanelor fizice.....

3.2. Pachete de produse  i servicii.....

Capitolul 2. Modelul normativ al activit ii în cadrul BRD - Groupe Société Générale utilizând arbori decizionali.....

Capitolul 3. Raport de activitate.....

Concluzii.....

Anexe.....

Bibliografie.....

Lista figurilor  i lista tabelor





ANALIZA OPERAȚIUNILOR DE LEASING

INTRODUCERE

CAPITOLUL 1. ELEMENTE CARACTERISTICE ALE ACTIVITĂȚII DE LEASING

- 1.1. Noțiuni generale privind operațiunea de leasing.....
- 1.2. Comparația între leasing și alte contracte asemănătoare.....

CAPITOLUL 2. UNICREDIT LEASING CORPORATION IFN S.A ȘI DOMENIILE ÎN CARE ACTIVEAZĂ LEASINGUL

- 2.1 Leasing Auto
- 2.2 Leasing de echipamente
- 2.3 Leasing public
- 2.4 Leasing imobiliar

CAPITOLUL 3. CONTABILIZAREA ACHIZIȚIEI UNUI AUTOTURISM DE CĂTRE FIRMA SC ALFA SRL PRIN UNICREDIT LEASING CORPORATION IFN S.A.

CONCLUZII

LISTĂ FIGURI

- FIGURA 2.1: STRUCTURI DE FINANȚARE.....
- FIGURA 3.1: SCADENȚARUL AFERENT CONTRACTULUI.....
- FIGURA 3.2: ÎNREGISTRĂRI CONTABILE.....
- FIGURA 3.3: ÎNREGISTRARE FACTURĂ AVANS.....
- FIGURA 3.4: ÎNREGISTRĂRI CONTABILE.....
- FIGURA 3.5: ÎNREGISTRARE FACTURĂ DE ASIGURARE RCA.....
- FIGURA 3.6: ÎNREGISTRĂRI CONTABILE.....
- FIGURA 3.7: ÎNREGISTRAREA PRIMEI FACTURI LUNARE.....
- FIGURA 3.8: ÎNREGISTRĂRI CONTABILE.....
- FIGURA 3.9: ÎNREGISTRĂRI CONTABILE(RATA DOBÂNZII).....
- FIGURA 3.10: ÎNREGISTRĂRI CONTABILE.....





GHF Derivatives on LME Aluminium contract

TABLE OF CONTENTS

A brief introduction of the London Metal Exchange (LME) _____

 History of the LME _____

 Its importance among the large international exchanges _____

 Its role and importance among the exchanges that have metal futures products _____

The list of the futures contracts _____

 Ranking of the future markets based on size (average daily volume) _____

 Short description of the products _____

Detailed introduction of the product/material Aluminium _____

History of Aluminium production _____

 Discovery _____

 The development of aluminium as a product _____

 Importance in human history and Its use _____

Product information about the LME Aluminium contract _____

Aluminium production _____

 The raw material and mining _____

 Characteristics _____

 Resources - Recycle aluminium _____

DEMAND _____

 Main industries that use Aluminum _____

 Substitutes for Aluminum _____

 The price components of the material _____

WORLD PRODUCTION _____

 World's largest consumers _____

 World's largest producers _____

NOTABLE MOMENTS IN THE MATERIAL'S HISTORY _____

IMPORTANT FACTS ABOUT THE PRODUCT AND INDUSTRY _____

REZUMAT ÎN LIMBA ROMÂNĂ _____





SIMULAREA ACTIVITĂȚII CASIERIEI DEPARTAMENTULUI DE PERSOANE JURIDICE AL SUCURSALEI BRD VICTORIA PRINTR-UN SISTEM DE AȘTEPTARE

Cuprins

Lista figurilor	
Lista tabelor.....	
Introducere	
1. Contextul național al activității Băncii Române de Dezvoltare	
1.1. Prezentare generală	
1.2. Activitatea BRD	
1.3. Produse și servicii oferite.....	
1.4. Indicatori financiari.....	
2. Prezentarea activității desfășurate în cadrul sucursalei BRD Victoria.....	
3. Studiu de caz.....	
3.1. Descrierea problemei.....	
3.2. Etapele procesului de simulare.....	
3.3. Concluzii ale procesului de simulare	
Concluzii.....	
Bibliografie	
Anexe	





Studiul algoritmilor genetici, bazați pe modificări comportamentale, cu aplicații în descrierea de modele macroeconomice

Cuprins

Capitolul 1. Algorimi genetici

1.1.Generalități	
1.2.Scurtă istorie a geneticii	
1.3 Dilema prizonierului.....	
1.4. Algoritmi de optimizare.....	
1.5. Metoda hillclimbing.....	
1.6. Aplicații ale algoritmilor genetici.....	
1.7.Elementele de baza ale algoritmilor genetici.....	
1.7.1.Codificarea cromozomilor (a indivizilor).....	
1.7.2.Funcția fitness.....	
1.7.3.Parametrii.....	
1.7.4. Criteriul de oprire al algoritmului.....	
1.8. Structura unui algoritm genetic.....	
1.9. Operatori genetici	
1.10. Problema comisului voiajor	
1.11. Modul de funcționare al algoritmilor genetici	
1.12. Clasificarea (ranking)	
1.13. Proprietăți ale algoritmilor genetici.....	

Capitolul 2. Utilizarea algoritmilor genetici pe funcții de producție

2.1. Funcția de producție.....	
2.2 Sistemul cibernetic al producătorului	
2.3. Funcția de producție Cobb-Douglas.....	
2.4 Implementarea algoritmilor genetici	
2.5. Validare algoritmului genetic.....	



„InfoStart – Începutul carierei tale în IT”

Proiect implementat de Academia de Studii Economice din București în parteneriat cu SC Crystal System S.R.L. și Sindicatul Studenților din Facultatea de Cibernetică, Statistică și Informatică Economică - SiSC

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013 Contract POSDRU/161/2.1/G/138408

